

# METAVISIO

---

## THOMSON Computing

### METAVISIO renforce son équipe de Direction commerciale

- Avec des moyens financiers accrus et des fonds propres portés à environ 20 M€ à fin 2022 (+13 M€ sur 1 an), METAVISIO fortifie ses fondations pour soutenir son développement international et accélérer sa croissance
- Objectifs de chiffre d'affaires supérieur à 90-100 M€ en 2023 et à 350 M€ en 2026

**PONTAULT-COMBAULT, le 28 mars 2023 – 8h00** – METAVISIO (THOMSON Computing) - FR00140066X4 – ALTHO -, société française spécialisée dans la recherche, la conception, le marketing et la commercialisation de produits informatiques personnels (ordinateurs, tablettes et périphériques informatiques), a le plaisir d'annoncer la nomination de deux nouveaux cadres dirigeants pour renforcer son équipe commerciale. Ces renforts significatifs constituent une étape importante de METAVISIO dans l'accélération de sa stratégie de développement international et de ciblage de nouveaux segments de clients. Cette stratégie sera développée à l'occasion de la publication des résultats annuels le vendredi 28 avril prochain.

**Philippe Louchet** est nommé Directeur Commercial BtoB et BtoG (Business-to-Government). Philippe capitalise sur une forte expérience dans la vente de solutions matériels ou logiciels (associés ou en tant qu'éditeur), ayant passé près de 7 ans chez LG (informatique), 6 ans chez Smart (EdTech) et 2 ans chez iObeya (Lean management en mode SaaS). Philippe a rejoint METAVISIO début mars en provenance de Mon Lumi, où il était Directeur des ventes depuis 3 ans. Son arrivée permet de développer les positions de METAVISIO sur les deux segments à haut potentiel du BtoB et du BtoG, à côté du circuit BtoC sur lequel METAVISIO a construit son succès.

**Alessio Cavaliere** prend la Direction Commerciale Europe du Sud. Alessio est un expert dans le commerce de produits haut de gamme avec une vaste expérience depuis 1997 à des postes de Direction commerciale chez Oltre Il Sole (Mode), QCNS Cruise (Luxe), Case Scenario (Électronique) et Giraudi International (Alimentaire). Depuis 2021, Alessio était directeur commercial de la franchise de restauration rapide Monaco Restaurant. Son arrivée doit contribuer à soutenir le développement commercial de METAVISIO en Europe du Sud au travers des partenariats avec des grossistes locaux.

De manière générale, Alessio et Philippe auront pour mission principale de participer à l'exécution de la stratégie commerciale dans le cadre d'un plan de développement ambitieux qui prévoit notamment de porter le chiffre d'affaires de METAVISIO à plus de 350 millions d'euros en 2026.

**Stéphan Français**, Président Directeur Général de METAVISIO, précise : « *Je me réjouis d'accueillir ces grands professionnels au sein de nos équipes. Nous partageons la conviction que METAVISIO possède tous les atouts pour réussir son expansion. Leur arrivée témoigne de notre détermination à placer METAVISIO dans la meilleure configuration pour accompagner la forte croissance de la marque THOMSON Computing qui repose sur son positionnement de produits technologiques au meilleur prix, la pénétration de nouveaux segments de clientèle – BtoB et BtoG notamment -, l'accélération du développement international et la réalisation d'opérations de croissance externe si nécessaire.* »

### **Objectif de croissance du chiffre d'affaires supérieure à 150 % pour 2023**

Dans un environnement économique tendu en 2022, METAVISIO ne devrait pas faire mieux que le marché et enregistrer un chiffre d'affaires annuel de plus de 30 M€ (cf. communiqué du 27 février 2023).

METAVISIO entend maintenir le cap de son déploiement avec un plan de développement ambitieux visant à porter le chiffre d'affaires en 2026 à plus de 350 millions d'euros - dont plus de 80 % à l'export. Cet objectif s'appuie en particulier sur le développement de METAVISIO à l'international non seulement par la poursuite des efforts engagés dans les pays où la marque THOMSON Computing est déjà installée mais aussi et surtout par la conquête de nouveaux pays.

METAVISIO a ainsi amorcé depuis 2020 des développements dans plusieurs pays européens hors de France et depuis 2021 aux Etats-Unis par le biais de partenariats avec des grossistes.

En 2022, la Société a aussi ouvert plusieurs nouveaux pays : Scandinavie, Canada, Grande-Bretagne et Philippines.

En début d'année 2023, METAVISIO a étendu son internationalisation avec la signature de deux accords pan-européens avec des acteurs majeurs de la grande distribution, ALDI et LIDL. Enfin, METAVISIO a créé une filiale commerciale en Inde afin de répondre aux appels d'offres gouvernementaux portant sur des commandes potentielles importantes d'un équivalent de plusieurs dizaines de millions d'euros, principalement dans le secteur de l'éducation. La certification de ses produits est en cours auprès des autorités indiennes, préalable à l'éligibilité des produits THOMSON Computing sur ces nouveaux marchés.

Dorénavant présente sur quatre continents et sur trois segments de clientèle (BtoC, BtoB et BtoG), METAVISIO devrait enregistrer au cours de l'exercice 2023 de nouvelles commandes significatives, livrables en 2023 et 2024. Dans un contexte de marché à nouveau porteur, METAVISIO est confiant dans sa capacité de réaliser un chiffre d'affaires supérieur de 150 % à celui de 2022. La Société s'appuie pour cela sur la forte progression de son pipeline commercial avec un carnet de prospects<sup>1</sup> supérieur à 180 M€ à ce jour.

### **Prochain rendez-vous**

METAVISIO annoncera ses résultats annuels 2022 le vendredi 28 avril 2023 à 8h00 et tiendra une réunion de présentation auprès des investisseurs le même jour à 14h30.

---

<sup>1</sup> Le carnet de prospects inclut le carnet de commandes et l'ensemble des propositions commerciales actives.

## À propos de METAVISIO (THOMSON Computing)

Fondée en 2013, METAVISIO est une entreprise française spécialisée dans la recherche, la conception, le marketing et la commercialisation de produits informatiques personnels - ordinateurs, tablettes et périphériques informatiques - vendus sous licence exclusive de la marque THOMSON Computing. Présente dans plus de 15 pays au travers de nombreux réseaux de distribution, METAVISIO a pour mission de bâtir une marque informatique grand public internationale grâce à un modèle d'affaires compétitif de « technologie au meilleur prix » avec des produits performants positionnés sur les segments d'entrée et de milieu de gamme.

METAVISIO est labellisée Entreprise innovante par BPI France et est cotée sur le marché Euronext Growth Paris (ISIN : FR00140066X4). L'action METAVISIO est éligible au PEA-PME. Plus d'information sur : [www.metavisio.eu](http://www.metavisio.eu)



## Contacts

### METAVISIO

Relations Investisseurs & Information financière

Christophe Le Blanc | [contact.investisseurs@metavisio.eu](mailto:contact.investisseurs@metavisio.eu) | Tél. : +33 1 60 60 45 74

### CALYPTUS

Communication financière

Cyril Combe | [metavisio@calyptus.net](mailto:metavisio@calyptus.net) | Tél. : +33 1 53 65 68 68

### AYA COMMUNICATION

Relations Presse Corporate

Alexandre Borreil | [aborreil@aya-communication.fr](mailto:aborreil@aya-communication.fr) | Tél. : 06 76 32 27 69