

## CARREFOUR Espagne référence 5 nouveaux produits THOMSON Computing

PONTAULT-COMBAULT, le 12 juillet 2022 – 17h45 – METAVISIO (THOMSON Computing) (FR00140066X4 ; code mnémorique : ALTHO), société française spécialisée dans la conception et la commercialisation d'ordinateurs portables, est fier d'annoncer le référencement de cinq de ses produits par CARREFOUR Espagne, parmi lesquels son tout nouveau Notebook 15 Midnight Black certifié Intel® Evo™.

METAVISIO et CARREFOUR Espagne renforcent leur collaboration à travers le référencement de nouveaux produits THOMSON Computing.

Les sept produits sélectionnés par CARREFOUR Espagne sont :

- 4 modèles gaming (Nvidia GeForce RTX 3060 et Nvidia GeForce RTX 3070)
- Le nouveau modèle Notebook 15 Midnight Black certifié Intel® Evo™

### Lancement du Notebook 15 Midnight Black, un nouveau PC portable ultra performant certifié Intel® Evo™

Lancée en septembre 2020, le programme de certification Intel® Evo™ est un gage de performances, de réactivité et d'autonomie. Il vise à garantir à son utilisateur une expérience optimale avec un ordinateur alliant finesse, légèreté et puissance. Les composants matériels sont choisis et optimisés pour répondre à toutes les exigences, notamment lors des visioconférences.

Pour obtenir la certification Intel® Evo™, les PC portables doivent embarquer un processeur de 11<sup>e</sup> ou 12<sup>e</sup> génération, mais également le wifi 6E, un système de suppression du bruit ambiant et une webcam avec une définition minimale de 1080p.

Le Notebook 15 Midnight Black commercialisé sous la marque THOMSON Computing est d'ores et déjà en vente sur Amazon France et a vocation à être distribué rapidement à travers d'autres enseignes de la grande distribution et de la distribution spécialisée.

Fidèle à l'ADN de Metavisio, le Notebook 15 Midnight Black s'inscrit dans la stratégie du groupe qui consiste à proposer les dernières technologies au meilleur prix. Son positionnement prix-produit illustre également la capacité du groupe à élargir son offre par une montée en gamme sélective de son

# METAVISIO

## THOMSON Computing

catalogue produits. Le Notebook 15 Midnight Black est le seul notebook certifié Intel® Evo™ sur le marché proposant un écran tactile de 15,6 pouces à haute luminosité, et le plus fin avec 15mm d'épaisseur.

### Caractéristiques nouveau modèle Notebook 15 Midnight Black certifié Intel® Evo™ :

- **Plus de performances** : Processeurs Intel® Core™ de 11e génération et graphiques Intel® Iris® Xe
- **Plus de rapidité** : Technologie Intel® Wi-Fi 6
- **Plus de flux** : Moins d'une seconde pour réveiller l'ordinateur portable. 40 % plus réactif qu'un PC portable de 2 ans.
- **Plus de simplicité** : Port Thunderbolt™ 4 doté d'une bande passante de 40 Go/s permettant de transférer les données et la vidéo par un câble unique.
- **Plus de liberté** : Plus de 9 heures d'autonomie avec les écrans FHD (les écrans à haute résolution consomment plus d'énergie et ont une barre minimale inférieure).
- **Plus d'immersion** :
  - Nouveaux processeurs graphiques Intel® Iris® Xe
  - Écran FHD tactile de 15,6 pouces
- **Plus d'Intelligence artificielle (IA)** sur certains modèles selon les périphériques sélectionnés, offrant de nouvelles fonctionnalités :
  - **Wake-on-Approach** : Une méthode permettant aux utilisateurs de sortir leur PC portable de leur veille moderne et de se connecter sans interagir physiquement avec l'ordinateur portable.
  - **Dimming basé sur le gazé** : Une luminosité plus faible lorsque vous ne regardez pas votre écran.
  - **Verrou à distance** : Pour préserver votre vie privée.



### A propos de CARREFOUR Espagne

Carrefour est un groupe français, acteur majeur de la grande distribution, n° 1 européen et n° 2 mondial. Avec un chiffre d'affaires de près de 80,7 milliards d'euros en 2019, dont plus de la moitié hors de France. Le groupe Carrefour compte aujourd'hui 12 225 magasins répartis dans plus de 30 pays, et emploie plus de 321 000 collaborateurs. Pionnier du concept d'hypermarché, Carrefour est

# METAVISIO

---

## THOMSON Computing

également présent dans d'autres formats de la grande distribution : les supermarchés, les magasins de proximité et le libre-service de gros.

En Espagne, sa présence se décline à travers :

- 205 hypermarchés Carrefour
- 159 Carrefour Market
- 1070 Carrefour Express
- 146 stations-service
- 426 agences de voyages

### A propos de METAVISIO



*METAVISIO est une entreprise française spécialisée dans la recherche, conception, et la commercialisation d'ordinateurs portables sous la marque THOMSON Computing. Créé en 2013., METAVISIO – THOMSON Computing propose une gamme de produits dotés « des dernières technologies au meilleur prix ». L'effectif global au 31/12/2021 regroupe 40 collaborateurs. METAVISIO est éligible au PEA-PME et dispose de la qualification Entreprise innovante (FCPI).*



Plus d'information sur : [www.metavisio.eu](http://www.metavisio.eu)

### Contacts

**Information Actionnaires  
METAVISIO**

[contact.investisseurs@metavisio.eu](mailto:contact.investisseurs@metavisio.eu)

Tél. : +33 1 60 60 45 74

**Relations Presse Financière  
ACTIFIN**

Jennifer JULIA  
[jjulia@actifin.fr](mailto:jjulia@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11

**Relations Presse Corporate  
AYA Communication**

Alexandre Borreil  
[aborreil@aya-communication.fr](mailto:aborreil@aya-communication.fr)

Tél. : 06 76 32 27 69

**Relations Investisseurs  
ACTIFIN**

Jean-Yves BARBARA  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11