

METAVISIO (THOMSON Computing) atteint une part de marché record au cours du mois de septembre sur le segment des PC portables à budget maîtrisé

PONTAULT-COMBAULT, le 26 septembre 2022 – 17h45 – METAVISIO (THOMSON Computing) (FR00140066X4 ; code mnémorique : ALTHO), société française spécialisée dans la conception et la commercialisation d'ordinateurs portables, a atteint au cours du mois de septembre en France une part de marché de 30% sur le segment des PC portables à moins de 300 €, grâce notamment au succès de son opération commerciale de rentrée lancée en partenariat avec le groupe Leclerc.

Vif succès de l'opération de rentrée en partenariat avec le groupe Leclerc

METAVISIO (THOMSON Computing) se félicite du succès de l'opération commerciale lancée en partenariat avec l'enseigne E.Leclerc du 6 au 17 Septembre 2022 à l'échelle nationale dans l'ensemble des supermarchés et hypermarchés de France. Afin de proposer à ses clients un produit qui réponde à des critères de qualité et de performance au meilleur prix, E.Leclerc a sélectionné l'ordinateur phare de la marque THOMSON Computing, le NEO 14¹. Vendu 179€, dont 80€ remboursables en tickets E.Leclerc² (soit 99€ après déduction), le rapport qualité-prix de ce produit a séduit de nombreux consommateurs et plus de 8.600 unités ont été écoulées sur la semaine 36.

Une part de marché record

Le succès de cette offre a permis à METAVISIO (THOMSON Computing) de gagner 9% de parts de marchés totale PCE+ en France pour atteindre 30% du segment des PC inférieurs à 300€ sur la semaine 36, soit du 5 au 11 Septembre (source GFK³). En comparaison, la part de marché de THOMSON Computing était de 9% sur la même période en 2021, soit une augmentation de 21 points.

Partenariat avec Microsoft Windows

Fidèle à sa mission de proposer au grand public « les dernières technologies au meilleur prix », METAVISIO a doté le NEO 14, comme tous les ordinateurs portables de la gamme THOMSON Computing, du système d'exploitation Windows. METAVISIO (THOMSON Computing) fait ainsi partie des partenaires privilégiés de Microsoft Windows qui a gagné 17% de parts de marchés sur la semaine 36 comparé à 2021 (et jusqu'à 32% en hyper et supermarché).

¹ Caractéristiques du Neo 14 : Processeur Intel Celeron - Ecran 14,1" HD LED - Résolution 1366 x 768 pixels - RAM 4 Go - Stockage eMMC 64 Go - Chipset graphique Intel HD Graphics - Port HDMI - WiFi N - Bluetooth 4.0 - Ports USB 3.0 - Lecteur de carte Micro SD - Webcam intégrée - Batterie Li-ion - Poids 1,35 Kg - Windows 10

² Les Tickets E.Leclerc sont des bons d'achats qui peuvent être cumulés automatiquement avec la Carte E.Leclerc lors des passages en caisse.

³ Source : GFK France E-Weekly Monitor W35-36 2022

METAVISIO

THOMSON

Computing

A propos de METAVISIO



METAVISIO est une entreprise française spécialisée dans la recherche, conception, et la commercialisation d'ordinateurs portables sous la marque THOMSON Computing. Créé en 2013., METAVISIO – THOMSON Computing propose une gamme de produits dotés « des dernières technologies au meilleur prix ». L'effectif global au 31/12/2021 regroupe 40 collaborateurs. METAVISIO est éligible au PEA-PME et dispose de la qualification Entreprise innovante (FCPI).



Plus d'information sur : www.metavisio.eu

Contacts

Information Actionnaires METAVISIO	Relations Presse Financière ACTIFIN	Relations Presse Corporate AYA Communication	Relations Investisseurs ACTIFIN
contact.investisseurs@metavisio.eu	Jennifer JULIA jjulia@actifin.fr	Alexandre Borreil aborreil@aya-communication.fr	Jean-Yves BARBARA jybarbara@actifin.fr
Tél. : +33 1 60 60 45 74	Tél. : 01 56 88 11 11	Tél. : 06 76 32 27 69	Tél. : 01 56 88 11 11