

## LIDL référence 3 produits THOMSON Computing au niveau mondial

PONTAULT-COMBAULT, le 06 juillet 2022 – 8h30 – METAVISIO (THOMSON Computing) (FR00140066X4 ; code mnémonique : ALTHO), société française spécialisée dans la conception et la commercialisation d'ordinateurs portables, est fier de proposer 3 de ses produits à tous les points de vente LIDL.

LIDL est un acteur majeur de la grande distribution en Europe, dont le succès repose à la fois sur une organisation optimisée, garante d'un rapport qualité/prix compétitif, et sur une montée en gamme progressive qui attire de plus en plus de nouveaux consommateurs.

De son côté, Metavisio dispose d'une gamme de produits grand public de la marque THOMSON Computing dotés des dernières technologies au meilleur prix : un positionnement gagnant qui s'appuie sur un modèle économique *fabless* et séduit également de plus en plus de clients dans un contexte de retour de l'inflation et de conjoncture économique incertaine.

Les trois produits sélectionnés par LIDL sont :

- L'ordinateur portable 14 pouces NEO CLASSIC TOUCH doté d'un processeur Intel® Celeron™ N4020, de 4GB de mémoire vive DDR4, d'un disque dur SSD de 128GB au format Emmc et du système d'exploitation Windows 11 incluant la licence Microsoft 365 pendant 1 an ;
- La tablette 10 pouces TEO 10 dotée de 2GB de mémoire vive, 32GB de mémoire de stockage et du système d'exploitation Android 12 ;
- Et l'imprimante laser monochrome TH-2500 connectée avec son module Wifi et connectivité mobile.

Les discussions en cours entre METAVISIO (THOMSON Computing) et LIDL devraient donner lieu à des commandes qui pourraient aller jusqu'à 75 000 unités, livrables au mieux à partir du 4<sup>e</sup> trimestre 2022, et s'étaler sur plusieurs mois.

### A propos de LIDL

LIDL est présent dans 30 pays et gère environ 11 200 magasins. Depuis 2017 et 2018, des supermarchés Lidl sont également présents aux États-Unis et en Serbie.

Avec 1 580 supermarchés et plus de 45 000 collaborateurs, Lidl France est un concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre. L'enseigne propose un assortiment sélectionné

# METAVISIO

---

## THOMSON Computing

de 1700 produits alimentaires avec 90% de marques de distributeur et un prix unique dans l'ensemble de ses supermarchés. Depuis 2016, le programme « En route vers demain » de Lidl structure le développement responsable en tant que distributeur, employeur et partenaire commercial engagé.

### A propos de METAVISIO



*METAVISIO est une entreprise française spécialisée dans la recherche, conception, et la commercialisation d'ordinateurs portables sous la marque THOMSON Computing. Créé en 2013., METAVISIO – THOMSON Computing propose une gamme de produits dotés « des dernières technologies au meilleur prix ». L'effectif global au 31/12/2021 regroupe 40 collaborateurs. METAVISIO est éligible au PEA-PME et dispose de la qualification Entreprise innovante (FCPI).*



Plus d'information sur : [www.metavisio.eu](http://www.metavisio.eu)

### Contacts

---

**Information Actionnaires  
METAVISIO**

[contact.investisseurs@metavisio.eu](mailto:contact.investisseurs@metavisio.eu)

Tél. : +33 1 60 60 45 74

**Relations Presse Financière  
ACTIFIN**

Jennifer JULIA  
[jjulia@actifin.fr](mailto:jjulia@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11

**Relations Presse Corporate  
AYA Communication**

Alexandre Borreil  
[aborreil@aya-communication.fr](mailto:aborreil@aya-communication.fr)

Tél. : 06 76 32 27 69

**Relations Investisseurs  
ACTIFIN**

Jean-Yves BARBARA  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)

Tél. : 01 56 88 11 11